

# *Репутаційний менеджмент*

*Кириченко Наталя Валеріївна*

*Алещенко Людмила Олександрівна*





## *Актуальність та зміст дисципліни*

*Сьогодні з розвитком діджиталізації, обміном інформацією, відгуками, рейтингами **репутаційний менеджмент** став необхідною складовою для компанії будь-якого масштабу, з будь-якого сегменту.*



*А зміни пов'язані з пандемією  
лише прискорили рух у цьому напрямку.*



# *Мета дисципліни*

*Набути ґрунтовні знання та практичні навички щодо особливостей формування, розвитку та впровадження або застосування **репутаційного менеджменту** як складної системи керування репутацією.*





# Тематичний план дисципліни

1

Поняття ділової репутації

2

Параметри ділової репутації

3

Створення інформаційної основи репутації

4

Технології управління діловою репутацією компанії

5



Технології управління діловою репутацією керівника

6

Антикризові комунікації як інструмент захисту репутації

7

Управління кар'єрою



# **У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:**



**Застосовувати знання зі сфери  
репутаційного  
менеджменту у своїй професійній  
діяльності.**



**Організовувати й контролювати  
командну професійну діяльність.**



**Вміти правильно і доречно  
використовувати мовні засоби у  
професійній практиці піарника  
відповідно до мовних норм.**



**Проводити систематичний  
моніторинг репутації як  
компаній так і персони.**



**Організовувати маркетингову діяльність та розробляти піар-  
стратегії для поліпшення репутації, з урахуванням кризових  
ситуацій.**



## *Напрямки роботи в репутаційному менеджменті:*

- ❖ робота з масовою громадськістю та споживачами (підтвердження якості роботи та задоволеності з боку клієнтів, залучення в якості клієнтів відомих, авторитетних організацій, тактика індивідуальних дисконтів та послуги сервісу);*
- ❖ робота з власними співробітниками (турбота про співробітників, підвищення кваліфікації та професіоналізму, підтримання позитивного клімату в колективі);*
- ❖ робота з топ-менеджментом;*
- ❖ позиціонування компанії на ринку (визначення її свого місця), опрацювання політики компанії в цілому;*
- ❖ підвищення престижності компанії та роботи в ній;*
- ❖ участь в суспільно значущих акціях, благодійність, спонсорство (благодійні акції є важливим фактором для підтримки репутації);*
- ❖ посилення фінансової стабільності, збільшення розмірів компанії та розширення бізнесу.*



*Дякую за увагу!*

